



**ÅRS
REDO
VIS
NING 07**

INNE HÅLL

Händelser under året.....	3
VD har ordet	4
■ Teknik- och marknads- översikt	6
■ Affärsområde MeatTrac	8
■ Affärsområde TracTech Solutions	10
Affärsidé mål strategier	12
Fem år i sammandrag	13
Förvaltningsberättelse	14
Resultaträkningar	16
Kassaflödesanalyser.....	17
Balansräkningar.....	18
Förändring av eget kapital..	20
Redovisningsprinciper och noter	21
Förslag till behandling av fria medel	31
Revisionsberättelse	32
Styrelse, ledning och revisorer.....	33
Aktien och ägarna	34

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas torsdagen 8 maj 2008 klockan 15.00 på TracTechnologys kontor, Gustavslundsvägen 147, Alvik. Särskild kallelse sker tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. För att få delta i årsstämman måste aktieägare dels vara registrerade i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken fredagen den 2 maj, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast klockan 16.00 fredagen den 2 maj 2008. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid, men dock senast fredagen den 2 maj, inregistrera aktierna i eget namn hos VPC för att ha rätt att delta i stämman.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för räkenskapsåret 2007 ej skall lämnas.

EKONOMISK RAPPORTERING 2008

Januari – mars: 24 april

Årsstämma 2008: 8 maj

Januari – juni: 21 augusti

Januari – september: 23 oktober

Bokslutskommuniké 2008: Februari 2009

Alla ekonomiska rapporter och andra pressmeddelanden finns tillgängliga på bolagets hemsida: www.tractechnology.se

TracTechnology AB (publ), org.nr 556623-1030, har sitt säte i Stockholm. Bolagets aktie handlas sedan december 2005 på Aktietorget.

Händelser under 2007

Under våren 2007 genomförde bolaget två emissioner, en apportemission i samband med förvärvet av Svenska Tidssystem AB och en kraftigt övertecknad nyemission i syfte att stärka koncernens finansiella ställning.

MeatTrac hade stora framgångar utomlands då metodpatentet avseende trådlös spårbarhet av kött godkändes i Ryssland och ett letter of intent skrevs med rysk fläskköttproducent.

Utvecklingen av MeatTrac-konceptet tog ett stort steg framåt genom förvärv av produktportföljen Track&Trace från Prevas.

Kommersialiseringen inom Sverige fortsatte med pilotprojekt hos slakterier och djuruppfödare.

I januari förvärvades Svenska Tidssystem AB, sedermera namnändrat till TracTech Solutions AB. Ett nytt affärsområde samordnades med koncernens befintliga övriga RFID-verksamhet och sälj- och marknadsorganisationen förstärktes kraftigt.

TracTech Solutions tog under året ett antal viktiga order, exempelvis Ålands renhållning, GE Healthcare och FrimurareOrden.

Nyckeltal	2007	2006	2005
Omsättning, Mkr	9,9	2,3	1,8
Resultat, Mkr	-18,4	-6,6	-3,9
Resultat/aktie, kr	-1,00	-0,68	-0,50
Soliditet	72 %	34 %	43 %
Eget kapital/aktie, kr	0,71	0,39	0,75

Händelser efter årets utgång

Efter årets utgång beslutade styrelsen att bolaget skall ansöka om notering på OMX Small Cap under 2008.

TracTechnologys finansiering för kommande 12 månader tryggades i slutet av februari 2008 genom en riktad nyemission om 10 Mkr, vilket efter emissionskostnader tillförde bolaget 9,6 Mkr. Nyemissionen riktade sig till institutionella investerare, varav Länsförsäkringar i Skåne var en. Totalt emitterade bolaget 2.035.250 nya aktier av serie B.

I februari 2008 avslöjades en stor köttskandal i USA där 65.000 ton kött återkallas på grund av dålig djurskötsel. Bland annat nämns att bättre dokumenterad hälsohistoria skulle vara till hjälp vid veterinärspektioner före slakt. Detta kan MeatTrac tillgodose. Händelsen är ytterligare ett tecken som visar på att kraven på livsmedels säkerhet och moderna lösningar inom spårbarhet kommer att öka.

TracTechnology



TracTechnologykoncernen arbetar med spårbarhets- och säkerhetslösningar.

Koncernen består av tre bolag med det noterade TracTechnology AB (publ) som moderbolag och två helägda dotterbolag, ansvariga för varsitt affärsområde.

MeatTrac



Affärsområde MeatTrac är verksamt inom livsmedelssäkerhet och utvecklar och säljer spårbarhetslösningar för köttbranschen.

TracTech Solutions



Affärsområde TracTech Solutions AB utvecklar och säljer tids-, passer- och säkerhetssystem.

VD

Vd's kommentar

De ökade kraven på bättre och säkrare spårbarhet kommer inte bara konsumenterna tillgodo, utan kommer att gynna hela köttbranschen.



Det gångna verksamhetsåret i TracTechnology har varit ett händelserikt år. Det kanske inte har synts utåt, men det är ändå flera mycket positiva händelser som skett bakom kulisserna som lägger grunden för den vidare utvecklingen av bolaget.

Året började med att vi efter en utvärdering av ett antal förvärvskandidater, hittade Svenska Tidssystem AB, som visade sig utgöra ett mycket lämpligt komplement till den verksamhet som vi redan hade i koncernen. Mycket arbete har gjorts för att integrera och omstrukturera verksamheterna i de två affärsområden som vi har idag, nämligen MeatTrac och TracTech Solutions. Vi har också anställt mer personal inom marknadsföring, försäljning och eftermarknad för att förstärka TracTech Solutions möjligheter till expansion. Detta har gjort att bolaget nu är rustat för att kunna höja omsättningen substantiellt. Det skall i sanningens namn också sägas att dessa ansträngningar belastat 2007 års resultat, då denna typ av investering ger resultat med fördröjning. Goodwillnedskrivningen i slutet av året till följd av en förlorad upphandling i dotterbolaget TracTechSolutions var naturligtvis en besvikelse, även om det faktum att vi kom till final i en upphandling om säkerheten kring ett kärnkraftverk visar att vi har mycket kraftfulla lösningar som når upp till de höga säkerhetskrav som råder i kärnkraftsindustrin. Med vår nya säljkår som successivt blir varm i kläderna och med våra konkurrenskraftiga produkter räknar vi med ökad omsättning och förbättrat resultat under de kommande åren.

Inom flera områden vill man byta från traditionell teknik med magnetkort eller annan teknik till RFID. Dessutom har vi stött på en antal intressanta projekt och förfrågningar där vår RFID-teknik spelat en central roll. Det finns mycket spännande att göra och intresset är stort på marknaden. Ett problem är att flera av dessa projekt antyder stor potential, men är svåra att genomföra med acceptabel lönsamhet. Därför är vi noggranna i vår utvärdering av de förfrågningar och projekt som vi räknar på. Det kan resultera i prioriteringar som gör att vissa projekt/produkter/lösningar får stryka på foten. Det är rätt så! Utvecklingen av TracTech Solutions kommer att bli spännande och jag ser mycket positivt på dess framtid och betydelse för koncernen.

Så kanske till det som de flesta investerare i vårt bolag följer med spänning: Livsmedels säkerheten och MeatTrac! Vi arbetar oförtrutet vidare på MeatTrac och dess olika systemkomponenter. Under 2007 har utvecklingen fokuserats på framtagandet av en plattform för slakt och styckning. Förvärvet av programvara från Prevas AB har utan tvekan förkortat utvecklingstiden avsevärt och sparat stora kostnader. Dessutom har vi vidareutvecklat Breeder och lanserar nu Breeder II som förenklar användandet på bondgården. Breeder II är en kommersialisering av den tidigare lösningen som utprovats på Sojdungs gård på Gotland. Nu kommer Breeder II att drifställas på hos flera uppfödare runt om i Sverige och vi ser fram emot ett spridande av elektronisk märkning av kött djur.

När det gäller internationalisering börjar våra marknadsansträngningar i Ryssland och USA nu ge resultat. I Ryssland går det framåt med både privata projekt, framför allt inom svinproduktion, men också med myndighetskontakter där stort intresse för MeatTrac bekräftats. De ryska myndigheterna tar initiativ till att få igång en utveckling av den inhemska nötköttsproduktionen på samma sätt som inom fläskköttproduktion.

USA är utan tvekan en mycket stor marknad för MeatTrac. Vi har under 2007 genomfört ett antal studier av denna fantastiska marknad. Det är ingen tvekan om att behovet av vår teknik är mycket stor. Under 2008 kommer vi därför att öka närvaron i USA. Det finns lyckligtvis många som håller på med MeatTrac-liknande system i USA. Det är utmärkt! Vi ser dem inte som konkurrenter, utan som potentiella samarbetspartners och licenstagare.

Slutligen vill jag bara nämna lite om de kött skandaler som eskalerat under de senaste månaderna i både USA och här hemma i Sverige. Det sätter fokus på behovet av bättre lösningar inom köttbranschen. Konsumenter och myndigheter kommer kräva betydligt mer av spårbarhet på detaljnivå och köttmärkning som man kan lita på. Dessa marknadskrav kommer inte bara konsumenterna till nytta, utan kommer att gynna hela köttbranschen där man idag har svårt att få betalt för hög kvalitet. Aktörerna i branschen har mycket att tjäna på detta och det i sin tur kommer givetvis att skapa mycket goda förutsättningar för TracTechnology.

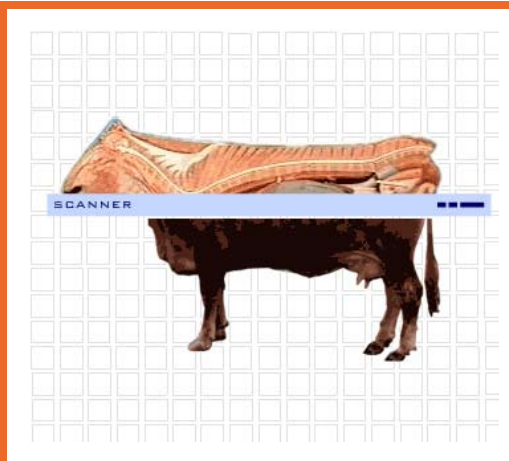
Bromma i april 2008

Mats Nordström
Verkställande Direktör

”USA är utan tvekan en mycket stor marknad för MeatTrac. Under 2008 kommer vi därför att öka närvaron i USA.”

”Köttbranschen kommer att kunna få bättre betalt för hög kvalitet och det skapar mycket goda förutsättningar för TracTechnology.”

Ett relativt nytt segment för RFID är djuruppfödning och köttindustrin. Efterfrågan på ursprungsmärkning och spårbarhet inom detta segment drivs av djursjukdomar, livsmedels-skandaler och ett ökat medvetande hos konsumenterna.



TracTechnology är verksamt inom spårbarhet och säkerhet; dels livsmedelssäkerhet, dels tids-, passer- och säkerhetssystem. I många av koncernens applikationer används RFID-teknik.

RFID står för Radio Frequency Identification och kan beskrivas som användandet av radiofrekvenser för att elektroniskt överföra ID-information över korta sträckor.

RFID-SYSTEM

Ett enkelt RFID-system består av en RFID-tag och en avläsare.



RFID-taggen, som sätts på den produkt som skall spåras, består av en antenn samt ett chip programmerat med unik information. Taggen är mycket liten och kan appliceras på alla slags artiklar. Den aktiveras av radiosignaler från avläsaren och svarar då med att sända tillbaka den information som finns lagrad på chipet. Det finns även taggar som klarar av att lagra information som fås från läsaren samt aktiva taggar med eget batteri.

Avläsaren består av antenn, sändare, mottagare och avkodare. Den sänder ut radiovågor som aktiverar taggen, varpå identiteten skickas tillbaka till avläsaren. Avläsaren har en räckvidd från ett par centimeter till över 30 meter, beroende på typ av tagg och frekvensband.

Ökande efterfrågan

Allteftersom metoden har blivit billigare ökar möjligheterna och flexibiliteten när det gäller att skicka och ta emot information. Tekniken innebär idag ett effektivt sätt att förbättra säkerhet, spårbarhet, bekvämlighet och kostnadsbesparing inom en rad olika områden och efterfrågan på RFID-produkter ökar.

Tillämpningar och marknadsstruktur

RFID används inom många olika branscher, exempelvis för kläder, där ett plagg kan följas genom produktion och distribution eller för stöldskydd i klädaffärer, men också hos tvätterier och liknande. Tekniken kan också användas för att stödja finansiella transaktioner och tjänster (Smart tickets), som kundkort, bagagekontroll samt vid olika typer av penningautomater. RFID används redan idag för biljettbetalning inom kollektivtrafik eller i liftkort. Även kontroll av inpassering och access till lokaler och anläggningar kan enkelt hanteras med hjälp av RFID-kort (Smart cards) som görs unika för varje användare.

RFID används även inom livsmedels- och dagligvaruhandel (konsumentvaror), bland annat för produktions- och logistikeffektivisering samt kontroll av ursprung och "bäst-före-datum" med mera. Ett relativt nytt segment för RFID är djuruppfödning och köttindustrin. Efterfrågan på ursprungsmärkning och spårbarhet inom detta segment drivs av djursjukdomar, livsmedelsskandaler och ett ökat medvetande hos konsumenterna.

Eftersom RFID är en teknologi som kan användas inom så många olika segment och branscher är marknaden mycket fragmenterad med många företag som levererar RFID-baserade lösningar.

TracTechnologys tillämpningar

Koncernen är verksamt inom säkerhet, dels livsmedelssäkerhet genom affärsområdet MeatTrac, dels tids-, passer- och säkerhetssystem genom affärsområdet TracTech Solutions. I båda affärsområdena bygger koncernens erbjudanden till väsentlig del på RFID-teknik med kompletterande utrustning och programvaror. Genom den gemensamma grunden i RFID-teknik uppnår koncernen väsentliga kunskaps- och utvecklings synergier.

MeatTrac



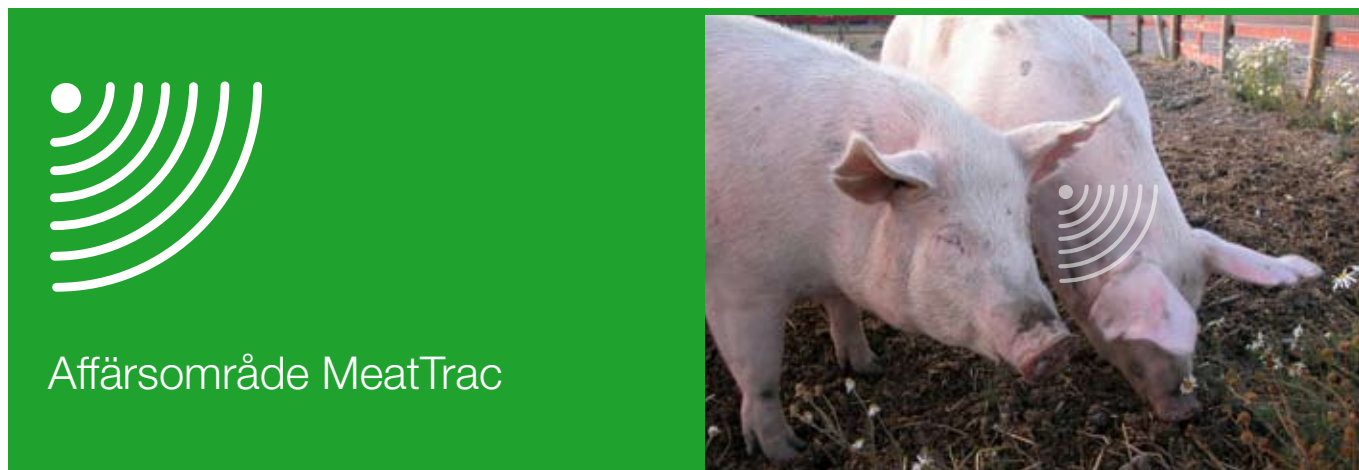
Affärsområde MeatTrac är verksamt inom livsmedelssäkerhet och utvecklar och säljer spårbarhetslösningar för köttbranschen.

TracTech Solutions



Affärsområde TracTech Solutions AB utvecklar och säljer tids-, passer- och säkerhetssystem.





Verksamhet

Dotterbolaget MeatTrac AB ansvarar för utveckling och marknadsföring av produkter, lösningar och licensiering inom livsmedels säkerhet. Den centrala verksamheten är utvecklingen och kommersialiseringen av MeatTrac, ett system för säker ursprungsmärkning och spårbarhet av kött.

Verksamheten startades mot bakgrund av de stora kostnader, problem och oro, från såväl konsumenter som producenter, som orsakats av olika djursjukdomar och livsmedelsskandaler. Med modern teknik och en hög ambitionsnivå för att möta ökade krav på ursprungsmärkning och livsmedelssäkerhet, ser bolaget affärsmöjligheterna i att hjälpa kunder att uppnå förbättringar i spårbarhet, produktivitet och kvalitet.

Kundnytta

Trådlös spårbarhet enligt metodpatentet kommer att kunna revolutionera möjligheterna att säkerställa ursprungsmärkning och varudeklaration genom identitetshantering, från uppfödningen till slakterier och styck- och charkanläggningar och vidare genom hela logistikkedjan till butiksdisk. Metoden kommer även att kunna effektivisera djuruppfödning genom att man enkelt kommer att kunna följa enskilda djurs hälsotillstånd, utfordring och tillväxt upp till optimal slaktvikt.

Den globala livsmedelsindustrin kan idag tack vare nya lösningar transportera såväl frysta som färska varor med kort hållbarhetstid allt längre sträckor. När de globala varuflödena ökar, ökar även kraven från konsumenter och myndigheter på handeln och varuproducenterna att veta vad det är man äter.

MeatTrac innebär med andra ord fördelar för både konsumenter och producenter inom hela köttförädlingskedjan, men också för tillsynsmyndigheter som jordbruksverk och livsmedelsverk.

Marknad och kunder

MeatTrac AB arbetar för närvarande med aktörer i hela kedjan och har identifierat följande kundkategorier:

- Uppfödare och producenter av nötkött, svin och fågel.
- Slakteriföretag och föreningar (kooperativa och privata).
- Stycknings- och charkuteriföretag samt andra förädlare av köttprodukter.
- Distributions-/detaljhandelsföretag.
- Myndigheter och tillsynsorganisationer som Jordbruksverket och Livsmedelsverket.

Verksamheten har tidigare koncentrerats på en kommersialisering i Skandinavien men under 2007 har både USA och Ryssland aktualiserats genom politiska utspel och beslut, varför ansträngningar görs för att etablera MeatTrac även i dessa länder. Framförallt i Ryssland hade MeatTrac stora framgångar då metodpatentet avseende trådlös spårbarhet av kött godkändes i Ryssland och ett letter of intent skrevs med rysk grisuppfödare.

Kommersialiseringen inom Sverige fortsatte med pilotprojekt hos slakterier och djuruppfödare. MeatTrac har tidigare genomfört en pilotinstallation av systemet MeatTrac Breeder på Sojdungs gård på Gotland med gott resultat.

Säljorganisation

Eftersom utvecklingen och kommersialiseringen av MeatTrac är koncernens strategiska fokus är det koncernchefens primära uppgift att driva dessa frågor. Bolaget utnyttjar såväl egen personal som särskilt inhyrda konsulter för marknadsbearbetningen. Framförallt beträffande de ryska och amerikanska marknaderna är det viktigt med lokal förankring. Det kontaktnät som styrelsen utgör är också mycket värdefullt.

Vid fortsatta kundkontakter med kunder och samarbetspartners koppla s utvecklingsingenjörerna in eftersom diskussionerna då mest rör praktiska och tekniska frågor.

Affärsmodell

TracTechnologys affärsmodell bygger på försäljning, installation och underhåll av RFID-lösningar inom utvalda applikationsområden. Detta förväntas generera intäkter för systemlösning, hårdvara och installation. När systemet är i drift tillkommer löpande licensavgifter och intäkter från försäljning av förbrukningsvaror som RFID-taggar.

Ytterligare en intäktsmöjlighet är licensiering av lösningar och patent till internationella partners, vilket förväntas ge en god utväxling på gjorda investeringar i patent och produktutveckling.

MeatTrac, beskrivning av erbjudandet

Identitetshantering av djur

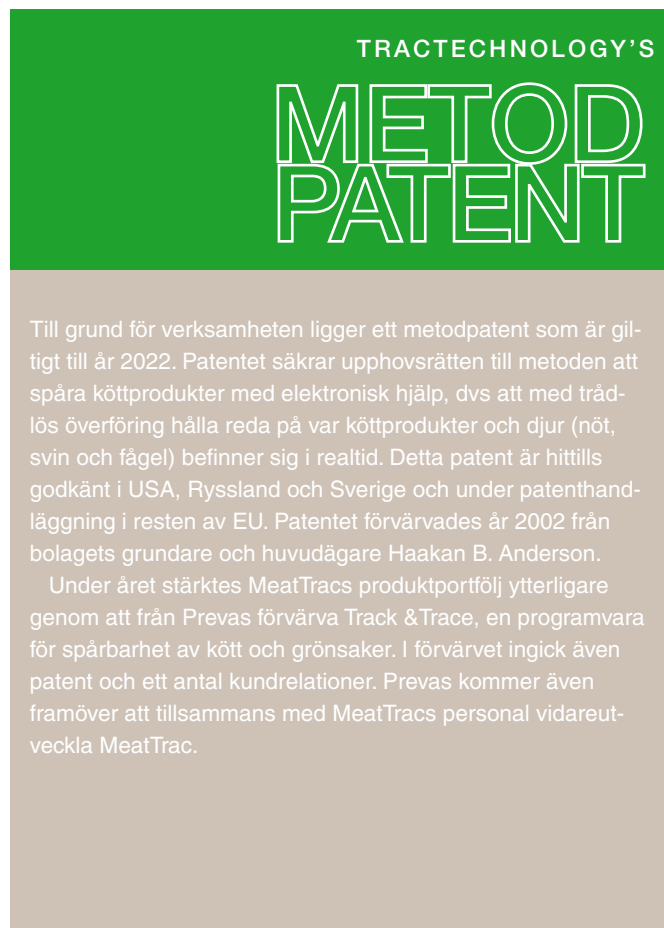
Elektronisk märkning av djur sker genom att djuren utrustas med RFID-transpondrar. En transponder kan fästas vid till exempel djurets öron eller hos idisslare placeras permanent i nätmagen i form av en så kallad bolustransponder.

Nötkreatur skall enligt gällande regler märkas med två öronlappar i gul färg med ett väl synligt SE-nummer, som delas ut av Jordbruksverket (SJV). Särskilt under grönbetesperioden tappar många djur sina öronlappar, som fastnar i buskage eller liknande. Då utgör elektronisk märkning ett mycket bra och säkert komplement till den vanliga märkningen och möjliggör identifiering av djuren, även om flera djur har tappat båda öronlapparna. Bolaget gör bedömningen att den föreskrivna märkningen med gula öronlappar, knappast kommer att ändras i det korta perspektivet, men att den elektroniska märkningen utgör ett mycket bra komplement till den föreskrivna märkningen.

Med den elektroniska märkningen kan djurets identitet enkelt läsas av i alla led fram till slakt. Förutom säkrad identitet möjliggör detta rationell uppfödning och logistik. Vid slakt kan avläsning göras både som kontrollåtgärd och för att automatiskt vidarebefordra djurets identitet in i fortsatt produktionsflöde.

Identitetshantering av slaktkroppar

Identifiering av slaktkroppar sker genom att RFID-transponders kopplas till djurets identitet. Överföring av data sker enkelt vid upphängning, omhängning eller partering, med kontroll mellan varje produktionszon. I vissa anläggningar kan RFID-transpondrarna också användas som informationsbärare fram till styckpersonalen, för att därigenom minska beroendet av datorstöd i produktionen.

The graphic features a green background at the top with the text "TRACTEchnology'S" in white, uppercase letters. Below this, the words "METOD" and "PATENT" are written in large, white, outlined, uppercase letters. The bottom half of the graphic has a light beige background with a block of text in a smaller, dark font.

Till grund för verksamheten ligger ett metodpatent som är giltigt till år 2022. Patentet säkrar upphovsrätten till metoden att spåra köttprodukter med elektronisk hjälp, dvs att med trådlös överföring hålla reda på var köttprodukter och djur (nöt, svin och fågel) befinner sig i realtid. Detta patent är hittills godkänt i USA, Ryssland och Sverige och under patenthandläggning i resten av EU. Patentet förvärvades år 2002 från bolagets grundare och huvudägare Haakan B. Anderson.

Under året stärktes MeatTracs produktportfölj ytterligare genom att från Prevas förvärva Track & Trace, en programvara för spårbarhet av kött och grönsaker. I förvärvet ingick även patent och ett antal kundrelationer. Prevas kommer även framöver att tillsammans med MeatTracs personal vidareutveckla MeatTrac.

Identitetshantering vid styckning

Bibehållen spårbarhet genom hela stycknings- och förpackningsprocessen kan ske på olika sätt. Elektronisk märkning av styckningsdetaljer ger den största möjligheten att effektivisera styckningsprocessen och tillhörande administrativa system, utan att medföra stora kostnader för ombyggnad av befintliga anläggningar och produktionsflöden.

Spårbarheten kan utan särskilda tekniska hjälpmedel bibehållas genom helkroppsmetoder, det vill säga att styckningsdetaljer från varje djur hålls samman genom styckningen fram till förpackningen. Detta förfarande ställer speciella krav på anläggningarnas utformning och yta.

Spårbarhet kan också upprätthållas på individnivå med hjälp av märkning av de individuella styckningsdetaljerna och på gruppnivå genom märkning av de behållare som används.



Verksamhet

Dotterbolaget TracTech Solutions AB ansvarar för lösningar inom segmenten tids-, passer-, och säkerhetssystem. Affärsområdet består dels av verksamheten i det i början av året förvärvade bolaget Svenska Tidssystem AB, dels av RFID-verksamhet inom TracTechnology AB som inte har med livsmedelssäkerhet att göra.

Marknad och kunder

Genom sammanförandet av Svenska Tidssystem och TracTechnologys övriga RFID-verksamhet får affärsområdet en bred portfölj av lösningar. TracTech Solutions har identifierat följande branscher som målgrupper:

- Bank- och Finansbranschen
- Hotel-, Restaurang- och Turistbranschen
- Miljö- och Avfallshanteringsbranschen
- Säkerhets- och Bevakningsbranschen
- Tjänste- och Serviceföretag
- Tillverkande Industri
- Kommuner, Skolor och offentlig förvaltning

Säljorganisation

Marknaden bedöms växa under kommande år. För att kunna utnyttja detta och generera organisk tillväxt och lönsamhet ökades kund- och marknadsfokuseringen under 2007. Sälj- och marknadsorganisationen, som i huvudsak består av egna anställda säljare, förstärktes kraftigt. Dessa förstärkningar förväntas successivt få genomslag på försäljningen under de kommande åren.

TracTech Solutions erbjudande

TracTech Solutions erbjuder ett stort antal applikationer inom tids-, passer- och säkerhetssystem. Idag erbjuder TracTech Solutions marknads mest avancerade lösningar för fysisk säkerhet. Med den egenutvecklade produktlinjen Secure ALL täcker TracTech Solutions in de flesta säkerhetsbehov hos marknads större företag.

Integrationsplattform: Secure ALL

Secure ALL är unik i sitt slag. Secure ALL är en säkerhetsplattform som består av integrerade säkerhetssystem med ett gemensamt gränssnitt för bevakning och administration. Kunden kopplar sina befintliga säkerhetssystem till Secure ALL. Secure ALL kan sedan administrera alla personaluppgifter och rättigheter från ett gemensamt gränssnitt vilket minskar ledtider och administration. För att kunna nyttja funktionerna i Secure ALL måste alla anställda identifiera sig med en (valfri) identifikationsteknik, till exempel beröringsfria kort, fingeravtryck (biometri) med flera. Denna unika identitet följer den anställde genom hela verksamheten och används i alla kontakter med Secure ALL.

Påloggnig			
Bevakning			
Administration			
Passersystem	Inbrottslarm	Besöksystem	Tidsystem
ID-kort	CCTV	Nyckelskåp	Lunchsystem
Rapporter	Brandlarm	Bokningsystem	Kontantlösa köp
Skåpstyrning	HVAC	Porttelefon	Bomstyrning

Passersystem: Secure Perfect och Picture Perfect

TracTech Solutions är systemleverantör av integrerade system. De välkända passersystemen Secure Perfect och Picture Perfect från GE Security Engineered Systems är integrerade med den egenutvecklade säkerhetsplattformen Secure ALL. Marknaden föredrar i stor utsträckning integrerade lösningar och där har TracTech

Solutions gjort sig känd tack vare systemens höga prestanda och kommer med ökade resurser att kraftigt kunna öka sina marknadsandelar. Tack vare att passersystemen är integrerade med Secure ALL kan också tidsystem, parkeringsystem, lunchsystem och id-kort erbjudas till kunderna och alla användare kan, med ett enda kort med RFID-lösning, identifiera sig i alla system.

Secure VISITOR

Secure VISITOR är ett av marknadens modernaste besöksystem som är 100 % webbaserat och byggt på .NET teknik.

Förutom att Secure VISITOR helt ersätter manuellt pappersbaserade besöksloggar och producerar professionella designade besöksbrickor, effektiviseras också mötesbokningarna med smidig webbaserad förhandsregistrering av besökare.

Secure TIME

TracTech Solutions nya produkt inom tidredovisning (Secure TIME) är ett mycket flexibelt tidsystem. Secure TIME vänder sig till företag med omfattande och komplexa tidsprocesser som har behov av ett avancerat tidsystem. Secure TIME använder pekskärmar, biometriska fingeravtrycksläsare, RFID kortläsare, tunna klienter och är byggd som en standardprodukt för svenska multinationella företag. Svenska företag med produktion i andra delar av världen ska kunna sköta all administration av tidredovisning, även i de producerande länderna med Secure TIME tack vare att systemet stödjer flera språk i samma system. Integration till företagets lönesystem är standard.



Secure CANTEEN

Secure CANTEEN är till för att förenkla och modernisera hanteringen av lunch och andra typer av interna köp hos företag och organisationer. Många företag har i dagsläget ett lunchsystem med papperskuponger eller fasta löneavdrag. Med Secure CANTEEN beställer och betalar personalen lunchen, eller andra varor, via en pekskärm.

Secure PARKING

Parkeringsplatserna hos större företag i inestäderna ställer krav på administrationen, både i form av parkering som beskattad löneförmån och tillgänglighet av parkeringsplatserna under normal arbetstid.

Gymnasiekortet

Gymnasiekortet är en komplett säkerhetsplattform för gymnasieskolor eller high schools. Varje elev utrustas med ett RFID baserat ID-kort med elevens foto och namn på. ID-kortet används sedan till de applikationer som ingår i plattformen, Gymnasiekortet. Eleven kan använda kortet till att låna böcker, äta lunch, handla i kafeteria, anmäla närvaro på lektioner, öppna dörrar i passersystemet och få tillgång till datorskåp.

Övriga applikationer

CampTrac kombinerar ett beröringsfritt access- och betalkort för campingplatser.

GateTrac är ett kombinerat system för betalning och inpasseringskontroll av fordon. GateTrac är ett sätt för kommuner att effektivisera olika serviceanläggningar, exempelvis återvinningsstationer.

TimeTrac är en prisvärd, modern och lätthanterlig utveckling av stämpelklockan. Skatteverket har, från och med den 1 januari 2007, infört nya regler som kräver att samtliga näringsidkare inom restaurangbranschen har en ständigt aktualiserad personalligare. TimeTrac tillfredställer dessa nya regler.

FieldTrac är TracTech Solutions system för fältpersonal, exempelvis servicetekniker, kontrollanter och hemtjänst. Systemet är en plattform för rapportering från personal på fältet. Personalen skall med hjälp av en mobiltelefon innehållande en RFID-läsare läsa av olika kontrollpunkter, och på så vis säkerställs att personen har varit på plats och vid vilken tidpunkt.

För mer information rörande Tractech Solutions produktutbud besök vår hemsida:

www.tractechsolutions.se

Telefonnummer: 08-630 53 00.

Mailadress: info@tractechsolutions.se

Affärsidé, mål och strategier



Affärsidé

Koncernens affärsidé är att utveckla och kommersialisera MeatTrac-konceptet och därmed bidra till ökad livsmedelssäkerhet.

MeatTrac-konceptet bygger på bolagets metodpatent och identifierade kund-behov. MeatTrac skall möjliggöra lönsam produktionsuppföljning och spårbarhet i köttindustrin, från uppfödning till försäljning.

Koncernen skall även applicera sina kunskaper inom RFID-teknologin genom försäljning av TracTech Solutions lösningar inom tids-, passer- och säkerhets-system.

Mål

Koncernens mål är att MeatTrac skall etableras som branschstandard inom livsmedelssäkerhet och spårbarhet.

Strategi

Koncernens strategi är MeatTrac-konceptet skall kommersialiseras genom såväl pilot- och fullskaleinstallationer som samarbetsavtal och licensiering.

Koncernen skall även utveckla och kommersialisera andra RFID-tillämpningar inom TracTech Solutions, dels för att tillvarata synergier och snabbare nå positivt resultat och kassaflöde, dels för att upprätthålla kompetens inom koncernen.

Finansiella mål

Koncernens överordnade finansiella mål är att nå en hög tillväxt med god lönsamhet och positivt kassaflöde.

2002/03

Bolaget bildas. Förvärv av patentet.

2004

Namnbyte till TracTechnology AB.
Försäljning av ett antal RFID-lösningar startar, bland annat miljonorder till Kriminalvårdsstyrelsen. Metodpatent på MeatTrac beviljat i Sverige och USA.
Nettoomsättning 2,2 Mkr.

2005

Nyemission och notering på Aktietorget.
Första pilotordern på MeatTrac.
Nettoomsättning 1,8 Mkr.

2006

Riktad nyemission.
MeatTrac Breeder i testinstallation.
Nettoomsättning 2,3 Mkr.

2007

Förvärv av Svenska Tidssystem AB.
Kraftigt övertecknad nyemission.
Metodpatent beviljat i Ryssland.
MeatTrac får genombrott i Ryssland.
Svensk köttskandal sätter fokus på livsmedelssäkerhet.
Nettoomsättning 9,9 Mkr.

2008

Finansiering tryggad för fortsatt utveckling och kommersialisering.
Beslut om att ansöka om notering på OMX Small Cap.

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2007	2006	2005	2004	2003
Omsättning	9,9	2,3	1,8	2,2	0,0
Bruttomarginal	42 %	36 %	41 %	54 %	-
Rörelseresultat	-18,0	-6,4	-3,6	-2,4	-0,9
Årets resultat	-18,4	-6,6	-3,9	-2,5	-0,9
Kassaflöde (från löpande verksamh.)	-12,9	-6,6	-1,0	-2,6	-0,4
Balansomslutning	20,4	11,6	13,7	8,4	5,2
Eget kapital	14,7	4,0	5,9	5,3	4,0
Soliditet	72 %	34 %	43 %	63 %	78 %
Antal anställda	16	4	5	3	1
Medelantal anställda	14	3	5	3	0
Antal aktier, tusental					
vid räkenskapsårets utgång	20.801	10.216	7.934	6.740	6.315
vid räkenskapsårets utgång, efter utspädning	21.626	10.616	7.934	6.740	6.315
i genomsnitt under räkenskapsåret	18.490	9.707	7.694	6.669	2.838
Nettoomsättning per aktie, kronor	0,53	0,24	0,23	0,33	0,01
Resultat per aktie, kronor	-1,00	-0,68	-0,50	-0,37	-0,30
Kassaflöde per aktie, kronor	-0,70	-0,69	-0,14	-0,39	-0,15
Eget kapital per aktie, kronor	0,71	0,39	0,75	0,79	0,64
Aktiekurs vid årets slut, kronor	4,45	3,85	7,50	-	-
Aktiekurs / eget kapital	629 %	996 %	1 004%	-	-
Marknadsvärde	92,6	39,3	59,5	-	-
Utdelning per aktie, kronor	0,00*	0,00	0,00	-	-

* Styrelsens förslag.

Kommentarer

Vid jämförelsen mellan räkenskapsåren skall beaktas att dotterbolaget TracTech Solutions AB förvärvades i början av år 2007 och således endast ingår i räkenskaperna för detta år, att dotterbolaget MeafTrac AB konsoliderats från och med räkenskapsåret 2004, samt att siffrorna för räkenskapsåret 2003 endast omfattar moderbolaget.

Antalet aktier för åren 2003 och 2004 har omräknats med hänsyn till 2005 års split.

Definitioner

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultatet, dvs nettoomsättning minus kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättning.

ÅRETS RESULTAT

Nettoresultat, även resultat efter skatt.

NETTOMARGINAL

Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital dividerat med balansomslutning, dvs summan av alla tillgångar.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettoresultatet dividerat med genomsnittligt eget kapital, dvs genomsnittet av eget kapital vid årets början och slut.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier.

NETTOOMSÄTTNING PER ANSTÄLLD

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.

NETTOOMSÄTTNING PER AKTIE

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

KASSAFLÖDE PER AKTIE, KRONOR

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

MARKNADSVÄRDE

Aktiekurs multiplicerat med antal aktier.

KURS/EGET KAPITAL

Aktiekurs dividerat med eget kapital per aktie.